

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Альметьевский торгово-экономический техникум»



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Специальность: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

2020г.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП. 12 «Основы предпринимательства» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1565

Организация-разработчик: ГАПОУ «АТЭТ»

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 12 «Основы предпринимательства» рассмотрена и одобрена на заседании ЦК экономических дисциплин

от «04» 06 2020г. Протокол № 6

Председатель ЦК экономических дисциплин  М.Н. Латыпова

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП. 12 «Основы предпринимательства» рассмотрена и одобрена на заседании Методического совета

от «11» 06 2020г. Протокол № 6

Председатель Методического совета  Р. Х. Гаррапова

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП. 12 «Основы предпринимательства» рассмотрена и принята Педагогическим советом

от «28» 08 2020г. Протокол № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2	ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ	4
3	ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4	КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	13
4.1.	КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	13
4.2.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	24
4.3.	КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	25

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности «Основы предпринимательства» и составляющих его профессиональных компетенций, а также общие компетенции, формирующиеся в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы в целом.

Формой итоговой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет. Итогом дифференцированного зачета является однозначное решение: «оценка».

2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций (Таблицы 1, 2), знаний и умений (Таблица 3).

Таблица 1

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 6.1. Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -уметь разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес - идеи; -формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития РТ; - ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; -формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; -выбирать систему налогообложения бизнеса; - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; -анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; -обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; -составлять бизнес-план; оформлять презентацию бизнес-проектов. 	<p>наблюдение за ходом выполнения практических заданий;</p> <p>оценка результатов практических заданий.</p>
<p>ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом</p>	<ul style="list-style-type: none"> -уметь разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес - идеи; -формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития РТ; 	<p>наблюдение за ходом выполнения практических заданий;</p> <p>оценка результатов практических заданий.</p>

<p>взаимодействия с другими подразделениями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; -формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; -выбирать систему налогообложения бизнеса; - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; -анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; -обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; -составлять бизнес-план; <p>оформлять презентацию бизнес-проектов.</p>	
<p>ПК 6.3. Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -уметь разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес - идеи; -формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития РТ; - ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; -формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; -выбирать систему налогообложения бизнеса; - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; -анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; -обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; 	<p>Наблюдение за ходом выполнения практических заданий;</p> <p>оценка результатов практических заданий.</p>

	-составлять бизнес-план; оформлять презентацию бизнес-проектов.	
ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.	-уметь разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес - идеи; -формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития РТ; - ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; -формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; -выбирать систему налогообложения бизнеса; - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; -анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; -обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; -составлять бизнес-план; оформлять презентацию бизнес-проектов.	наблюдение за ходом выполнения практических заданий; оценка результатов практических заданий.

Таблица 2

Результаты (общие компетенции и показатели их оценки)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам: -распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; -анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; -выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; -составлять план действия; определять необходимые ресурсы; -владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; -реализовывать составленный план; оценивать результат	Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам соответствующим учебной дисциплине.

<p>и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</p> <ul style="list-style-type: none"> -актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; -алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; -порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности 	
<p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; -структурировать получаемую информацию; -выделять наиболее значимое в перечне информации; -оценивать практическую значимость результатов поиска; -оформлять результаты поиска; <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> -приемы структурирования информации; -формат оформления результатов поиска информации. 	<p>Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам соответствующим учебной дисциплине.</p>
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; -содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; -возможные траектории профессионального развития и самообразования; 	<p>Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам, соответствующим учебной дисциплине.</p>
<p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; -психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. 	<p>Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам соответствующим учебной дисциплине.</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <ul style="list-style-type: none"> -грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; -особенности социального и культурного контекста; 	<p>Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам соответствующим учебной дисциплине.</p>

<p>правила оформления документов и построения устных сообщений</p>	
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать значимость своей специальности; - применять стандарты антикоррупционного поведения; - сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения. 	<p>Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам соответствующим учебной дисциплине.</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; - применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности; - роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; - условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; - средства профилактики перенапряжения 	<p>Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам соответствующим учебной дисциплине.</p>
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; - применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; - пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности; - роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - основы здорового образа жизни; - условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; - средства профилактики перенапряжения. 	<p>Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам соответствующим учебной дисциплине.</p>
<p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. 	<p>Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам соответствующим учебной дисциплине.</p>

<p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> <ul style="list-style-type: none"> -понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; -строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); -писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы; -правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; -основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); -лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; -особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности 	<p>Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам соответствующим учебной дисциплине.</p>
<p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; -определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; -определять источники финансирования; -основы предпринимательской деятельности; -основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; -порядок выстраивания презентации; -кредитные банковские продукты 	<p>Текущий контроль в форме: практических работ, контрольных работ и проверочных работ по темам соответствующим учебной дисциплине.</p>

Таблица 3

Результаты (умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки
<p>Уметь: разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес - идеи; формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития РТ; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; выбирать систему налогообложения бизнеса; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и</p>	<p>Текущий контроль в форме: защиты выполнения практических работ, устного фронтального опроса, выполнения контрольных и проверочных работ, выступлений на семинарских занятиях, подготовка рефератов, докладов, презентаций, тестирование по темам соответствующей учебной дисциплины. Проверка</p>

<p>услуги; обосновывать ценовую политику; выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; составлять бизнес-план; оформлять презентацию бизнес-проектов.</p>	<p>результатов самостоятельной работы обучающихся. Сбор свидетельств освоения компетенций.</p>
<p>Знать: понятие, функции и виды предпринимательства; задачи государства и Республики Татарстан по формированию социально ориентированной рыночной экономики; приоритетные направления развития Республики Татарстан как источника формирования инновационных бизнес - идей; порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовой статус индивидуального предпринимателя; организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; порядок лицензирования отдельных видов деятельности; деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности; юридическую ответственность предпринимателя; нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; формы государственной поддержки малого бизнеса; системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; ценовую политику в предпринимательстве; сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; методику составления бизнес-плана и оценки его эффективности.</p>	<p>Текущий контроль в форме: защиты выполнения практических работ, устного фронтального опроса, выполнения контрольных и проверочных работ, выступлений на семинарских занятиях, подготовка рефератов, докладов, презентаций, тестирование по темам соответствующей учебной дисциплины. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся. Сбор свидетельств освоения компетенций.</p>

3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения профессионального модуля предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации (Таблица 4).

Таблица 4

Элементы учебной дисциплины	Формы и методы оценивания по видам контроля	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.Содержание и современные формы предпринимательства	Фронтальный устный опрос по темам учебной дисциплины. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся.	Тестирование по разделу учебной дисциплины
2.Виды предпринимательской деятельности	Фронтальный устный опрос по темам учебной дисциплины. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся.	Тестирование по разделу учебной дисциплины
3.Организация и развитие собственного дела	Фронтальный устный опрос по темам учебной дисциплины. Проверка результатов практической работы обучающихся.	Тестирование по разделу учебной дисциплины
4.Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	Фронтальный устный опрос по темам учебной дисциплины. Проверка результатов практической работы обучающихся.	Тестирование по разделу учебной дисциплины
5.Риски в деятельности предпринимателя	Фронтальный устный опрос по темам учебной дисциплины. Проверка результатов практической работы обучающихся.	Тестирование по разделу учебной дисциплины
6.Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	Фронтальный устный опрос по темам учебной дисциплины. Проверка результатов практической работы обучающихся.	Тестирование по разделу учебной дисциплины
7.Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	Фронтальный устный опрос по темам учебной дисциплины. Проверка результатов практической работы обучающихся.	Тестирование по разделу учебной дисциплины
8.Налогообложение предпринимательской деятельности	Фронтальный устный опрос по темам учебной дисциплины. Проверка результатов практической работы обучающихся.	Тестирование по разделу учебной дисциплины
9. Культура предпринимательства	Фронтальный устный опрос по темам учебной дисциплины. Проверка результатов практической работы обучающихся.	Тестирование по разделу учебной дисциплины

4. КОНТРОЛЬНО –ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.Содержание и современные формы предпринимательства

Вариант 1

1.Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства: а) контрольная функция;

б) ресурсная функция;

в) общеэкономическая функция;

г) социальная.

2.Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;

б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов; в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;

г) совершенствование налоговой системы.

3.Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности: а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;

б) творческий потенциал общества;

в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли; г) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.

4.Предпринимательство - это:

а) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;

б) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах;

в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения;

г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

5.Что понимают под внешней средой предпринимательства:

а) совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на восстановление и развитие предпринимательства;

б) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, прямо влияющих на становление и развитие предпринимательства;

в) совокупность и разницу между внешними и внутренними факторами и условиями, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства;

г) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства.

6.К внутренней среде предпринимательства

не относится:

а) разработка обоснованного бизнес-плана;

б) организационно-технологическая структура фирмы;

в) выбор предмета деятельности;

г) развитая система товарно-денежных отношений, предполагающая стабильность денежного обращения, устойчивость финансовых институтов.

7.К основным принципам, регулирующим предпринимательскую деятельность, не относится:

- а) государственное регулирование предпринимательской деятельности;
- б) юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности;
- в) ограничение конкуренции и расширение монополистической деятельности;
- г) свобода предпринимательской деятельности.

8.Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью несет ответственность:

- а) моральную;
- б) экономическую;
- б) административную;
- г) рыночную;

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1.а)
- 2.б)
- 3.б)
- 4.г)
- 5.а)
- 6.г)
- 7.в)
- 8.в)

Вариант 2

1.Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:

- а) увеличение занятости населения;
- б) сокращение безработицы;
- в) повышение интеллектуального уровня населения;
- г) повышение жизненного уровня населения.

2.Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- а) предприниматель;
- б) менеджер
- в)бригадир
- г) работодатель.

3.Отметьте ответ, где выделено правильное количество функций предпринимательства:

- а) общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, социальную, организаторскую;
- б) общеэкономическую,ресурсную
- в) социальную, организаторскую;
- г) ресурсную, социальную, организаторскую.

4.К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя;
- б) цели фирмы;
- в) особенности конкуренции на рынке;
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

5.Целью предпринимательства является:

- а) использования нескольких каналов сбыта, создания резервных (страховых) фондов;
- б) создание благоприятного морального климата;
- в) благотворительность
- г) получение прибыли

6.Согласно какому автору предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска:

- а) Д.Макклелланд
- б) М.Алле;
- в) К.Бодо;
- г) И.Шумпетер.

7.Преимуществами предпринимательства являются:

- а) неадекватное управление;
- б) способность работать на специализированных рынках;
- в) слабое финансовое обеспечение;
- г) ограниченная сфера деятельности.

8.В ресурсную функцию предпринимательской деятельности включено:

- а) поддержание экономической ситуации в стране;
- б) использование как ограниченных, так и воспроизводимых ресурсов;
- в) генерирование новых идей;
- г) принятие решений об организации личного дела.

Ключ к тесту:

Правильный

вариант ответа

- 1.в)
- 2.б)
- 3.а)
- 4.в)
- 5.г)
- 6.г)
- 7.б)
- 8.б)

Критерии оценивания тестов - соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка «отлично» - обучающийся правильно ответил на все вопросы теста.

Оценка «хорошо» - обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста.

Оценка «неудовлетворительно» ответил менее чем на 4 вопроса теста.

2. Виды предпринимательской деятельности.

Пример оценочного средства:

Обучающимся лицам предлагается самостоятельно заполнить таблицу:

Плюсы и минусы малого предпринимательства в России

Плюсы предпринимательства	Минусы предпринимательства

Итогом практической работы будет обсуждение преимуществ и недостатков предпринимательства как формы ведения бизнеса.

3. Организация и развитие собственного дела

Пример оценочного средства:

Деловая игра «Организация и развитие собственного дела». Обучающиеся делятся на команды. Продумывают собственную бизнес идею. Затем оформляют идею в виде модели А. Остельвальдера.

<i>Ключевые партнеры</i> 	<i>Ключевые виды деятельности</i> 	<i>Ценностные предложения</i> 	<i>Взаимоотношения с клиентами</i> 	<i>Потребительские сегменты</i> 
	<i>Ключевые ресурсы</i> 		<i>Каналы сбыта</i> 	
<i>Структура издержек</i> 		<i>Потоки поступления доходов</i> 		

4. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

Пример оценочного средства:

Деловая игра «Сравнительный анализ предприятий различных организационно-правовых форм». Обучающиеся самостоятельно заполняют таблицу.

Особенности различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Вид организационно-правовой или иной формы	Особенности организационно-правовой формы	Минимальный размер уставного капитала
Индивидуальный предприниматель	Один учредитель – физическое лицо	Не установлен
Статус «Самозанятый гражданин»	Без организационно-правовой формы	Не установлен
Общество с ограниченной ответственностью	Учредителями могут выступать физические и юридические лица	10 000 руб.
Акционерное общество (публичное / непубличное)	Создание общества сопровождается эмиссией акций	100 000 руб. / 10 000 руб.
Товарищество (полное / на вере)	В настоящее время данная форма не распространена	Не установлен

Производственный кооператив	Участие учредителей в производственной деятельности	Не установлен
Крестьянское фермерское хозяйство	Бизнес преимущественно связан с сельским хозяйством. Фактически это ИП, ведущий деятельность в сфере сельского хозяйства	Не установлен

Далее обучающиеся предлагается самостоятельно разработать алгоритм по порядку регистрации самозанятых.

И заполнить таблицу «Самозанятость: плюсы и минусы»

1. Для изучения данного раздела целесообразно воспользоваться видеофильмом Сбербанка "Самозанятый — это просто! Плати 4% вместо 13%", который размещён в Ютуб в феврале 2020 года <https://www.youtube.com/watch?v=5S5qErRDgd8>. Фильм достаточно большой, его время 11 мин.54 сек. (11:54), но его содержание разделено на части и использовать его надо по этим частям. В данной теме целесообразно использовать две первые части

1) Кто такие самозанятые: время от 0:0 до 1:24,

2) Кто может быть самозанятым: время от 1:25 до 2:19. Здесь надо дополнить фильм и сказать, что Правительством РФ уже приняло решение о распространении с 1 июля 2020 эксперимента по самозанятости граждан на все регионы страны.

После показа каждой части фильма для усвоения материала необходимо организовать дискуссию по двум фрагментам из фильма, которые есть в Рабочей тетради и в которых содержится основная информация.

2. После показа каждой части фильма для усвоения материала необходимо организовать дискуссию по двум фрагментам из фильма, которые есть в Рабочей тетради и в которых содержится основная информация.

3. Задание направлено на сравнительный анализ двух стратегий трудовой деятельности, с которыми познакомились учащиеся, что, в свою очередь, поможет лучшему усвоению материала всей Темы 1. Его выполнение целесообразно провести в 2 этапа. Сначала учащиеся должны самостоятельно заполнить предложенную таблицу и вписать в неё по 2-3 плюса и минуса, а затем целесообразно организовать обсуждение полученных результатов, где учащиеся будут аргументировать свои решения.

4. Задание предполагает самоанализ своих желаний и возможностей. При его выполнении целесообразно сориентировать учащихся на воспоминание о том, чему они научились на уроках технологии, поскольку полученные там знания и умения могут служить основой для самозанятости.

5.Риски в деятельности предпринимателя

Подготовка и защита блок схемы «Виды рисков в предпринимательстве»
Разработка алгоритма прохождения процедуры банкротства предприятия.

Пример оценочного средства:

Составить блок - схему риски в предпринимательстве:



Составить блок схему «Алгоритм банкротства»



6. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна

Деловая игра «Конкуренция предприятия». Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. **Пример оценочного средства:**

Участники игры разделены на 3 команды

Задания:

I тур. Представление выпускаемого продукта

А) Презентация (название, товарный знак, упаковка)

Б) Видео (изготовление продукта)

II тур. Реклама товара

А) Пути распространения товара на рынке (плакаты, акции, стикеры, стиллажи и т.д.)

Б) Видеоролик рекламы

III тур. Признание потребителем лидера

Ответить на вопросы:

- 1) Раскройте понятие «конкуренция»
- 2) К основным типам конкуренции относятся?...
- 3) Приведите примеры к несовершенной конкуренции – «монополия»
- 4) выбор маркетинговой конкурентной стратегии
- 5) Заполните сравнительную таблицу

Признаки	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Тип товара				
Кол-во покупателей Кол-во продавцов				
Вход в отрасль				
Влияние на рыночную цену				
Примеры товаров, продающихся на данном рынке				

Подведение итогов игры.

7.Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями

Деловая игра «Кредитование предприятий бизнеса» Сравнительный анализ условий предоставления кредитов и этапы кредитования в кредитных организациях.

Пример оценочного средства:

В ходе деловой игры ее участники:

- 1) производят расчеты для определения потребности организации в заимствовании денежных средств и ее возможностей возврата кредита;
- 2) определяют рациональность предоставления кредита;
- 3) получают навыки оформления документов, необходимых для получения кредита;
- 4) участвуют в принятии решений по выдаче кредита.

Этап 1.

Формирование творческих групп.

Инструктаж участников деловой игры.

На этом этапе руководитель игры в зависимости от численности участников формирует от четырех до шести творческих групп и объясняет им ход игры.

Этап 2. Определение потребности заемщика в кредитах.

По решению руководителя игры определение потребности заемщика в кредитах может быть осуществлено в двух вариантах.

При первом варианте потребность заемщика в кредитах определяется как потребность в денежных средствах для реализации бизнес-плана по созданию или развитию организации.

Бизнес-план может разрабатываться творческой группой самостоятельно методом «мозгового штурма», подготавливаться в качестве домашнего задания либо предоставляться руководителем игры.

В задачу творческих групп входит: — определение потребности заемщика в денежных средствах для реализации бизнес-плана;

- выявление источников получения денежных средств;
- определение возможности получения коммерческого (расчетного) кредита;
- определение размеров необходимого денежного банковского кредита; — составление графика возврата кредита.

При втором варианте потребность в заемном финансировании определяется на основе анализа имеющихся у заемщика денежных средств и показателей баланса.

В этом случае руководитель игры предоставляет каждой творческой группе бухгалтерские балансы заемщика на несколько отчетных дат, которые позволяют рассчитывать денежные потоки заемщика.

Этап 3. Подготовка документов, необходимых для получения кредита.

Участники деловой игры по группам подготавливают:

- 1) заявку на получение кредита;
- 2) сведения, предоставляемые заявителем для получения кредита;
- 3) расчет денежных потоков заемщика.
- 4) бухгалтерский баланс (может также представляться руководителем или ведущим игры).

После сбора необходимых документов творческая группа готовит тезисы доклада, с которым ее представитель должен выступить на заседании кредитного комитета банка.

Этап 4. Анализ документов, предоставленных для получения кредита, и подготовка рекомендаций к заседанию кредитного комитета.

Каждая группа участников игры, исполняя роль сотрудников кредитного отдела, должна проанализировать документы, представленные другой группой для получения кредита, и подготовить по ним свои рекомендации для кредитного комитета.

Каждая творческая группа заслушивает доклад представителя группы, документы которой рассматриваются, и анализирует их. Творческая группа на своем заседании:

- анализирует сферу деятельности заявителя и его финансовое состояние;
- уточняет целевое назначение кредита;
- анализирует финансовое состояние организации;
- определяет обеспеченность кредита залогом;
- выясняет, способен ли заявитель вернуть кредиты;
- рассчитывает доходность кредитования;
- подготавливает все заключения для кредитного комитета и определяет докладчика для представления заявки для получения кредита на заседании кредитного комитета.

Этап 5. Принятие решения о выдаче кредита.

На данном этапе деловой игры имитируется заседание кредитного комитета, на котором принимаются решения о выдаче кредита или об отказе в его выделении.

Кредитный комитет формируется путем делегирования в него по одному представителю из каждой творческой группы. Роль председателя кредитного комитета исполняет руководитель игры, который ведет заседание.

Решение кредитного комитета о выдаче или об отказе в выдаче кредита принимается большинством голосов. В случае равенства голосов решение принимает председатель комитета.

Этап 6. Подведение итогов игры. По окончании деловой игры учащиеся обсуждают ее итоги, делают замечания по процессу ее проведения и вносят предложения по совершенствованию подобного рода заданий.

8.Налогообложение предпринимательской деятельности

Деловая игра «Система налогообложения предприятий бизнеса»

Пример оценочного средства:

Данная разработка предназначена также для того, чтобы научить студентов:

- понимать сущность специальных налоговых режимов и связанные с их применением отношения между предприятиями (организациями) и государством;
- иметь представление о налоговой политике государства в отношении мелкого и среднего предпринимательства;
- знать порядок и условия начала и прекращения применения специальных налоговых режимов;
- уметь рассчитывать суммы соответствующих налоговых платежей в бюджет государства.

Упрощенная система налогообложения (УСН)

Налогоплательщик-организация, перешедшая на УСН, взамен уплаты основных налогов, взимаемых при общей системе налогообложения, уплачивает единый налог.

Перешедшие на УСН организации, освобождаются от уплаты следующих налогов:

- НДС (кроме НДС, подлежащего уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ),
- налога на прибыль (НП),
- налога на имущество организаций (НИ).

Налогоплательщики – индивидуальные предприниматели (ИП), перешедшие на УСН, освобождаются от уплаты:

- НДС (кроме НДС, подлежащего уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ)
- НДФЛ (в отношении доходов, полученных индивидуальными предпринимателями от осуществления ими предпринимательской деятельности),
- НИ физических лиц (в отношении имущества, используемого индивидуальным предпринимателем для осуществления предпринимательской деятельности).

Налогоплательщики (организации и индивидуальные предприниматели) в условиях УСН не освобождаются от обязанностей:

- по уплате страховых взносов в ПФР, ФСС, ФОМС (ФЗ от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ в ред. ФЗ от 16.10.2010 № 272-ФЗ, ФЗ от 28.12.2010 г. № 432-ФЗ),
- по уплате иных, установленных в РФ, налогов.

Для отдельных плательщиков страховых взносов (например, организаций, осуществляющих основную деятельность в области социального обслуживания населения) предусмотрены пониженные тарифы страховых взносов (20%).

Соответствующий вид такой экономической деятельности признается основным видом при условии, что доля доходов от реализации продукции или оказанных услуг по данному виду деятельности составляет не менее 70% в общем объеме доходов.

В случае, если по итогам отчетного (расчетного) периода основной вид экономической деятельности не соответствует заявленному, такая организация или ИП лишаются права применять установленные пониженные тарифы страховых взносов с начала отчетного (расчетного) периода, в котором допущено такое несоответствие.

Сумма страховых взносов в таких случаях подлежит восстановлению с взысканием соответствующих сумм пеней.

При УСН налоговая нагрузка ниже по сравнению с общей системой налогообложения, но для принятия решения о переходе на эту систему налогообложения необходимо произвести расчет получаемой выгоды.

Выбор объекта налогообложения осуществляется налогоплательщиком до начала налогового периода, в котором впервые будет применяться УСН (п. 3 ст. 346-21 НК РФ).

Малые предприятия (МП) и ИП при выборе объекта налогообложения должны проявить особую внимательность и изыскать возможность снижения налоговой базы.

Пример 1 (цифры условные).

Индивидуальный предприниматель реализует товар в розницу.

Он приобрел 1 000 ед. товара по цене 230 руб. на сумму 230 000 руб. (без НДС)

Реализация – по цене 290 руб., или на сумму 290 000 руб. (без НДС)

Издержки обращения – 20 руб. на единицу, всего – 20 000 руб.

С суммы реализованного товара (при общем режиме) уплачивается:

НДС = $[(290\ 000 \times 0,18) - (230\ 000 \times 0,18)] = 52\ 200 - 41\ 400 = 10\ 800$ руб.

Налог на прибыль = $[290\ 000 - (230\ 000 + 20\ 000)] \times 0,2 = 8\ 000$ руб.

Налог на имущество = 4 600 руб.

Всего сумма налогов: $10\ 800 + 8\ 000 + 4\ 600 = 23\ 400$ руб.

Налоги по упрощенной системе:

При объекте налогообложения «доходы»: $290\ 000 \times 0,06 = 17\ 400$ руб.

При объекте налогообложения «доходы за вычетом расходов»:

$(290\ 000 - 250\ 000) \times 0,15 = 6\ 000$ руб.

Данные этого условного примера показывают выгодность УСН.

Объект налогообложения «доходы» в большинстве случаев выгоден тем малым предприятиям и ИП, у которых сумма расходов, учитываемых при применении УСН (в соответствии со ст. 346-16 НК РФ), невелика.

Если же сумма осуществленных расходов значительна, то более выгодным объектом налогообложения будут «доходы, уменьшенные на величину расходов».

Есть вероятность равенства сумм налога при его расчете по разным объектам налогообложения:

$$Д \times 0,06 = (Д - Р) \times 0,15$$

Решение данного уравнения дает следующее:

$$0,06Д = 0,15Д - 0,15Р;$$

$$0,09Д = 0,15Р;$$

$$Р = 0,6Д$$

Если расходы составляют 60% доходов, то возможно применение любого метода расчета налога при УСН.

9. Культура предпринимательства

Деловая игра «Разработка корпоративного кодекса поведения сотрудников»

Пример оценочного средства:

Корпоративная культура организации – способна повысить эффективность работы компании.

Начнем с основных понятий инструмента.

1. Примеры

1. Xiaomi В компании Xiaomi сформирована культура упорного труда. Выйдя на рынок в 2010 году, уже к 2015 компания вошла в топ-3 крупнейших мировых производителей смартфонов. Все потому, что топ-менеджеры компании работают по 12 часов в сутки 6 дней в неделю. Такой пример заразителен, рядовые работники не уступают руководству в объеме труда. Благодаря этому Xiaomi регулярно предлагает рынку новые технические решения и удерживает лидирующие позиции. Такого эффекта позволяет достичь, полное разделение и принятие корпоративных стандартов в первую очередь руководством компании. И также общие основные ценности и установленный график работы.

2. Toyota Еще один лидер мирового рынка, Toyota, использует “твердую” инновацию в производстве и “мягкую” во взаимодействии с работниками. Суть заключается в провокации, внутри компании специально создаются проблемы, вызовы и конфликты для сотрудников, чтобы те благодаря их решению генерировали новые идеи. «Твердая» и «мягкая» инновации работают совместно и синхронно, что приводит компанию к новым победам. Секрет успеха в том, что руководство верно формирует стандарты поведения внутри компании в соответствии с основными ценностями. Это позволяет отсеивать неэффективных сотрудников.

3. Google А вот в Google, напротив, отказались от метода “кнута и пряника”. В арсенале топ-менеджеров компании не наказания и награды, то есть способность совместно находить решение проблем и вдохновлять команду на новые свершения. Значит, их ключевая ценность – взаимоподдержка и взаимовыручка. На этом и основаны и правила поведения в компании, и даже язык общения внутри коллектива. Из этого можем сделать первый вывод о корпоративной культуре – она, как ни крути, об эффективной работе компании. И каждая команда выбирает именно те стандарты взаимодействия, которые приведут ее к успеху с большей долей вероятности.

Задание создать свод правил поведения для собственного бизнеса, опираясь на примеры.

4.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практические работы		34
	1.Содержание и современные формы предпринимательства	
1	Практическое занятие № 1 Подготовить и представить презентацию на тему «Особенности развития предпринимательства в России и Республике Татарстан» (работа по командам)	2
	2.Виды предпринимательской деятельности	
2	Практическое занятие № 2. Определение плюсов и минусов малого предпринимательства в РТ. Заполнение таблицы.	2
3	Практическое занятие № 3. Выделение направлений поддержки поддержка малого предпринимательства в России и Республике Татарстан	2
	3.Организация и развитие собственного дела	
4.	Практическое занятие № 4. Деловая игра «Определение идеи создания собственного бизнеса»	2
5.	Практическое занятие № 5.Алгоритм создания нового бизнеса. Этапы бизнес -планирования	2
6.	Практическое занятие № 6 «Бизнес по франчайзингу.Плюсы и минусы франчайзинга»	2
	4.Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	
7.	Практическое занятие № 7 .Деловая игра «Сравнительный анализ предприятий различных организационно-правовых форм»	2
8.	Практическое занятие № 8 Самозанятость: плюсы и минусы. Порядок регистрации.	2
	5.Риски в деятельности предпринимателя	
9.	Практическое занятие № 9 Подготовка и защита блок –схем «Виды рисков в предпринимательстве»	2
10.	Практическое занятие № 10 Алгоритм прохождения процедуры банкротства предприятия	2
	6.Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	
11.	Практическое занятие № 11. Деловая игра «Конкуренция предприятия»	2
12.	Практическое занятие № 12. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	2
	7.Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	
13.	Практическое занятие № 13. Деловая игра «Кредитование предприятий бизнеса. Сравнительный анализ условий предоставления кредитов и этапы кредитования в кредитных организациях»	2
	8.Налогообложение предпринимательской деятельности	
14	Практическое занятие № 14 Деловая игра «Система налогообложения предприятий бизнеса. Расчет налоговой базы и суммы налогов предприятия»	2
	9. Культура предпринимательства	
15.	Практическое занятие № 15 Деловая игра «Разработка корпоративного кодекса поведения сотрудников»	2
16	Практическое занятие № 16 «Роль невербальных коммуникаций в бизнесе»	2
17	Практическое занятие № 17 «Ответственность за незаконное предпринимательство»	2

4.3 КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к дифференцированному зачету ОП.12 Основы предпринимательства

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство.
4. Принятие предпринимательского решения. Сфера принятия управленческих решений.
5. Влияние внутренних факторов: целей фирмы, технологии производства, организационной структуры, штатное расписание, персонал. Влияние внешних факторов прямого воздействия и косвенного воздействия.
6. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
7. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия.
8. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий.
9. Прекращение деятельности предприятия.
10. Организационно-управленческие функции предприятия. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием.
11. Организация планирования деятельности предприятия. Механизм функционирования предприятия.
12. Предпринимательский риск. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.
13. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.
14. Трудовые ресурсы. Формы и системы оплаты труда на предприятиях предпринимательского типа.
15. Культура предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.
16. Предпринимательская тайна. Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
17. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
18. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
19. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.
10. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).
21. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.
22. Налогообложение предпринимательской деятельности. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности. Основания для налогообложения доходов предпринимателей.
23. Порядок исчисления и уплаты налога. Применение упрощенной системы налогообложения. Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности. Патентная система налогообложения.
24. Культура предпринимательства. Кодекс поведения сотрудников.
25. Конкуренция в сфере бизнеса. Виды конкуренции. Критерии конкурентоспособности.
26. Маркетинговые стратегии повышения конкурентоспособности организации.
27. Меры государственной поддержки предпринимательства в России.
28. Самозанятость: плюсы и минусы.
29. Порядок получения статуса самозаятого.

30. Процедура банкротства предпринимателей..

4.3.1 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет менеджмента, маркетинга и коммерческой деятельности

Рабочее место преподавателя

Парты ученические

Стулья ученические

Стол компьютерный

Персональный компьютер

Монитор

Шкаф книжный

Шкаф встроенный

Стенды и плакаты, отражающие содержание рабочей программы учебной

дисциплины

Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/491909>. — Режим доступа: по подписке.

2. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н. Ю. Круглова. — 2 изд., перераб. и доп. — Москва: КНОРУС, 2022. — 440 с.

3. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебники и практикум для СПО / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492915>. — Режим доступа: по подписке

4. Разумовская Е. В. Предпринимательское право: учебник для СПО / Е. В. Разумовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 272 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489643>. — Режим доступа: по подписке.

5. Самарина В. П. Основы предпринимательства): учебник / В. П. Самарина — 2 изд., перераб. — Москва: КНОРУС, 2021. — 224 с.

6. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебники и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Юрайт, 2022. — 219 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493308>. — Режим доступа: по подписке.

7. Чеберко Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебники и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Юрайт, 2020. — 219 с.

Основные электронные издания

1. Электронная библиотечная система ООО «Знаниум»: официальный сайт. — Москва. — Обновляется в течение суток. — URL: <https://znanium.com/>

Дополнительная литература

1. Иванова Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517>. — Режим доступа: по подписке.

2. Ильин, А. Б. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Б. Ильин, Л. С. Леонтьева. — Москва: КноРус, 2021. — 340 с. — URL: <https://book.ru/book/938786>.
— Режим доступа: по подписке.
3. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832436>.
— Режим доступа: по подписке.